



A Siderno McDonald's e Fondazione Ronald McDonald doneranno 1000 pasti caldi, insieme a Banco Alimentare della Calabria

Torna "Sempre aperti a donare", l'iniziativa solidale proposta a sostegno delle comunità locali, che quest'anno punta a donare 150mila pasti caldi in 150 comuni italiani.

Siderno, 07 febbraio 2022 – La seconda edizione di **Sempre aperti a donare** arriva a Siderno, dove **McDonald's e Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald** doneranno, tra febbraio e marzo, **1000 pasti caldi** ad alcune strutture caritative del territorio che offrono accoglienza a persone e famiglie in difficoltà, convenzionate con **Banco Alimentare della Calabria**.

Il ristorante **McDonald's di Siderno sulla S.S. 106** sarà coinvolto da vicino nel progetto: i team di lavoro del ristorante si occuperanno della preparazione dei pasti, ritirati e distribuiti alle seguenti associazioni e strutture benefiche: **Corpo Italiano di Soccorso dell'Ordine di Malta, Emmaus, Recosol, Chiesa Apostolica Evangelica e Comma tre**.

Le donazioni nella provincia di Reggio Calabria, dove McDonald's conta **4 ristoranti**, fanno parte di **Sempre aperti a donare**, l'attività proposta anche quest'anno da McDonald's, Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald e **Banco Alimentare**. L'iniziativa è stata lanciata per la prima volta lo scorso anno, con l'obiettivo di dare conforto ai più bisognosi e sostenere le comunità locali in un momento di emergenza, come quello affrontato durante il lockdown a causa della pandemia. Quest'anno l'azienda e la sua fondazione rinnovano la proposta, nella consapevolezza che certe emergenze non cessano mai di essere tali, rilanciando l'obiettivo: **150mila pasti donati, in 150 comuni italiani entro la fine di marzo 2022**.

Un gesto concreto che coinvolge in prima persona i team dei ristoranti e che ribadisce l'impegno continuativo di McDonald's e di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald a supporto delle persone e dei territori in cui opera.

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 630 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 27.000 dipendenti che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267
Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com – 324 0009315
www.mcdonalds.it