

COMUNICATO STAMPA

## Dall'estrazione alla valorizzazione: l'ascesa del Community Fundraising

Aperte le iscrizioni ai corsi 2024 di The FundRaising School  
certificati tramite Open Badge

[The FundRaising School](#), la scuola di fundraising promossa da **AICCON Research Center**, pioniere in Italia nella formazione specifica sulla raccolta fondi, presenta la nuova offerta formativa per il 2024. Dal 2000 ad oggi, **più di 5000 professionisti** si sono formati con i corsi The FundRaising School, sviluppando competenze essenziali per affrontare le sfide presenti e future in un contesto professionale in continua evoluzione.

Come evidenziato nell'ultima edizione dell'Italy Giving Report di Vita, nel 2022 gli italiani hanno donato **6.790 miliardi**, registrando un lieve aumento rispetto all'anno precedente. L'incremento può essere in parte attribuito alle donazioni destinate alle **emergenze internazionali**, effettuate dal **37% della popolazione italiana**.

Questi dati confermano un'evoluzione nel panorama delle donazioni che spinge ad un ripensamento dei fondamenti della «raccolta fondi» per le attività d'interesse generale.

Un ripensamento dovuto alla profonda trasformazione delle motivazioni intrinseche connesse al dono, alla **diffusione del digitale** come strumento per conoscere e donare a progetti sociali (le donazioni online scelte dal **42% dei donatori**, superano quelle in denaro contante [Donare 3.0 anno 2022] e alla platea di donatori che evidenzia una crescente frattura fra la Generazione Z e quella dei Baby Boomer.

Profilare, personalizzare, fidelizzare e rendicontare rimangono elementi centrali in una strategia, ma il punto cruciale si giocherà sulla "qualità" del **coinvolgimento dei donatori**.

È arrivato quindi il momento di aprire il cantiere del **Community Fundraising**, capace di innescare processi di coesione sociale e di mutuo riconoscimento per coinvolgere e attivare le comunità intorno ad una buona causa.

Per rispondere a queste nuove dinamiche, **The FundRaising School** propone un'offerta formativa progettata non soltanto per acquisire e rafforzare **competenze specialistiche e settoriali**, ma anche per promuovere nuove **figure professionali certificate**.

**Paolo Venturi**, direttore AICCON e The FundRaising School, afferma: *"L'offerta formativa di The FundRaising School mette al centro una prospettiva ampia e diversificata, progettata per soddisfare le esigenze delle organizzazioni interessate ad investire nella figura dei fundraiser come agenti di sostenibilità, ossia capaci di catalizzare risorse e di co-progettare con tutti i gli attori di una comunità"*.

Sono tre i **percorsi formativi specifici** che certificano le competenze di tre figure strategiche attraverso gli Open Badge, una certificazione digitale che valorizza le competenze e le conoscenze acquisite:

- [Fundraising Manager](#)
- [Cultural Fundraiser](#)
- [Community Fundraiser](#)

Questi percorsi sono stati progettati per promuovere figure professionali capaci di sviluppare un approccio orientato all'impatto sociale, operando sia nel Terzo settore che in altri contesti quali comunità, politiche, sviluppo e innovazione.

## CATALOGO CORSI 2024

Il programma formativo prenderà il via con la **Fundraising Masterclass**, in programma dal 13 al 15 marzo 2024 presso il Centro Universitario di Bertinoro (FC). Tre giorni residenziali tra le affascinanti colline romagnole per comprendere i principi del fundraising, orientarsi nei mercati della raccolta fondi e acquisire gli strumenti essenziali di un fundraiser.

Il calendario formativo proseguirà con i corsi:

[Community Index](#) | 11 e 19 aprile 2024

[Cultura e Fundraising](#) | 10-18 aprile e 7-9 maggio 2024

[Corporate Fundraising](#) | 20-22-24 maggio 2024

[Community Fundraising Tools](#) | Bologna, 6 e 13 giugno 2024

[Fundraising e Impatto Sociale](#) | Novembre 2024

## FORMAZIONE PERSONALIZZATA

Oltre ai corsi a catalogo, The FundRaising School offre percorsi di formazione e **capacity building** personalizzati per le organizzazioni. Attraverso un'approfondita analisi dei bisogni formativi, la scuola mette a disposizione la sua **esperienza** e il suo **team di docenti e professionisti** per sviluppare percorsi su misura, personalizzando contenuti e metodologie didattiche in collaborazione con le organizzazioni interessate.

[www.fundraisingschool.it](http://www.fundraisingschool.it)

**Per informazioni e iscrizioni:** The FundRaising School | t. 0543.62327 | [ecofo.aiccon@unibo.it](mailto:ecofo.aiccon@unibo.it)

**Ufficio Stampa:** AICCON | Rossella De Nunzio | t. 0543.374694 | [rossella.denunzio@unibo.it](mailto:rossella.denunzio@unibo.it)