



Tappa a Siderno de “Le giornate insieme a te per l’ambiente” di McDonald’s, con il **patrocinio del Comune Siderno**

Un’iniziativa nazionale di McDonald’s, in collaborazione con FISE Assoambiente e Utilitalia, aperta a tutti con l’obiettivo di riqualificare parchi, strade, spiagge e piazze dei comuni italiani, contrastando gli effetti dell’abbandono dei rifiuti

Siderno, 10 ottobre 2022 – La prossima **domenica 16 ottobre** si terrà a **Siderno** una delle tappe de “**Le giornate insieme a te per l’ambiente**”, l’iniziativa di **McDonald’s** dedicata alla lotta al fenomeno del littering, ovvero l’abbandono di rifiuti nell’ambiente, **patrocinata dal Comune di Siderno**, con il supporto e la partecipazione all’evento di numerose associazioni benefiche quali **Comma Tre, Centro di assistenza e di formazione cristiana Emmaus, Recosol - Rete delle comunità solidali, Corpo Italiano di Soccorso dell’Ordine di Malta e Banco Alimentare della Calabria Onlus**.

L’appuntamento, per chiunque voglia dare il proprio contributo, è alle **ore 9.00 in piazza Vittorio Veneto**. L’attività di riqualifica interesserà la piazza stessa e le aree limitrofe di Contrada Lamia.

Il fenomeno del littering - che crea disagi sia a livello di decoro urbano che di inquinamento ambientale – è sempre più attuale, acuito anche dall’aumento dei consumi take-away. Gettare un rifiuto a terra significa immettere nell’ambiente un oggetto che vi rimarrà dai 3 mesi, se di carta, a un secolo, se di plastica[1]; tempistiche importanti se si pensa che in Italia la plastica non raccolta raggiunge le 500.000 tonnellate ogni anno[2]. La maggiore densità di rifiuti abbandonati interessa le aree di condivisione delle comunità; le ultime indagini di Legambiente rivelano che nei parchi italiani si trovano 6 rifiuti per metro quadro[3], mentre nelle spiagge si parla di oltre 8 rifiuti ogni metro[4].

“Le giornate insieme a te per l’ambiente” si inseriscono in un percorso virtuoso verso la transizione ecologica che McDonald’s ha intrapreso ormai da diversi anni a partire dai suoi ristoranti, con un forte impegno in termini di **Packaging e Waste & Recycling**. Ne sono un esempio l’eliminazione della plastica monouso in favore di materiali più sostenibili, l’installazione di contenitori per la raccolta differenziata nelle sale e nei dehors, la collaborazione con Comieco per lo sviluppo di un nuovo sistema per garantire la riciclabilità del packaging in carta e la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori dei ristoranti.

McDonald’s Italia

In Italia da 35 anni, McDonald’s conta oggi 640 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 27.000 dipendenti che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald’s italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald’s conferma la volontà di essere un marchio “locale”, con l’85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald’s è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

[1] APAT, 2006. I Quaderni della formazione ambientale: Rifiuti.

[2] Boucher, J., Billard, G., 2020. The Mediterranean: Mare plasticum. Gland, Switzerland: IUCN

[3] Legambiente, 2021. Indagine Park Litter 2021

[4] Legambiente, 2022. Indagine Beach Litter 2022 di Legambiente

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald’s Italia

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Erika Demartis: erika.demartis@omnicomprgroup.com – 329 68 71 926

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com