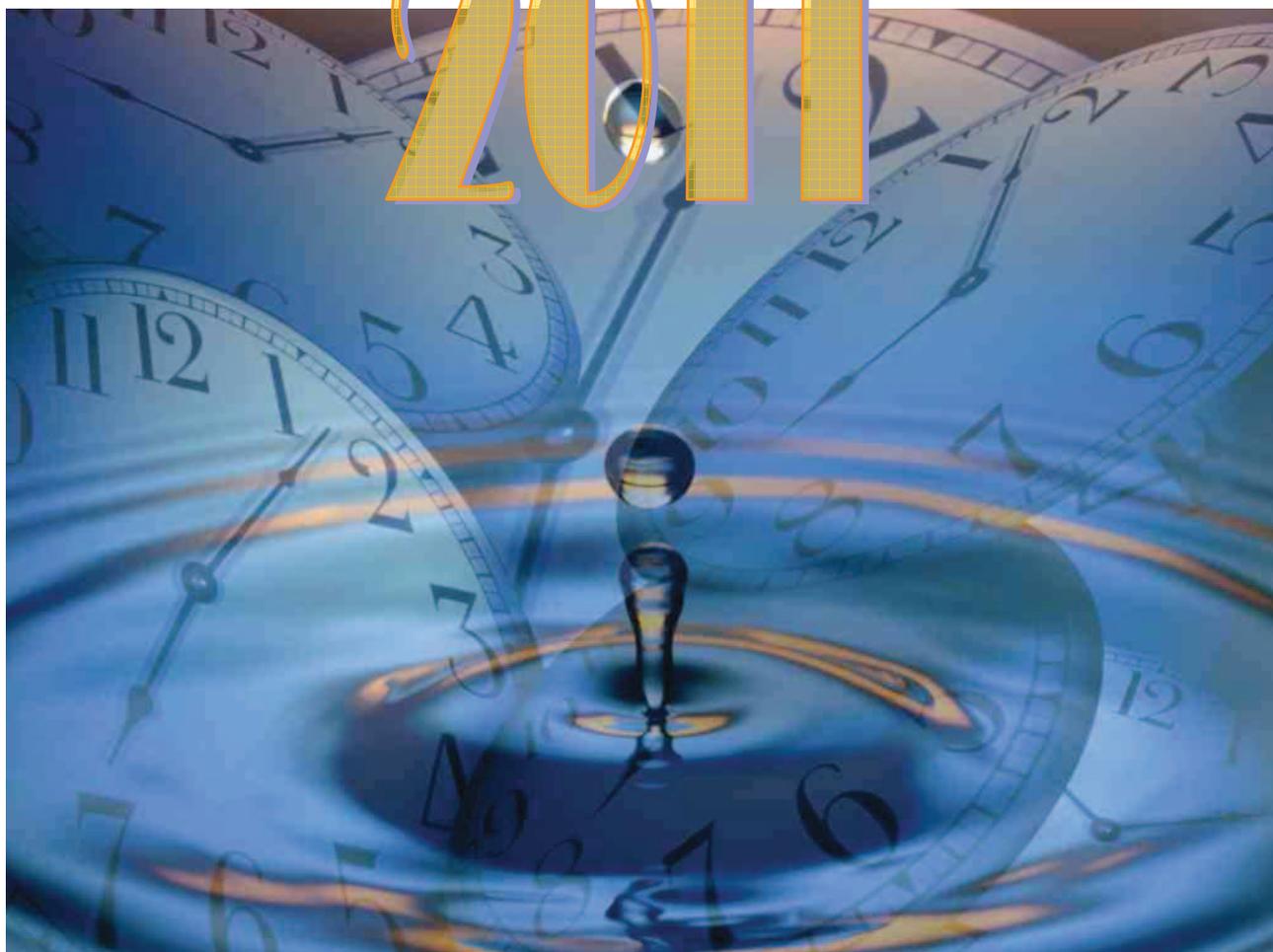




Centro Servizi al Volontariato
dei Due Mari

PROGRAMMAZIONE

2011



Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** /_/ **RENDICONTAZIONE**

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /X/ b) CONSULENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/ e) AZIONI COMPLESSE /_/ (da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">SCATTI DI VALORE (Promozione del volontariato giovanile)</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 6</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Scatti di Valore è un progetto sperimentale promosso dal CSV e dall'Ufficio Scolastico Provinciale di Reggio Calabria già dal settembre 2010, ed è finalizzato alla sensibilizzazione degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado ai valori umani e sociali che fondano l'agire volontario. Si tratta di un'azione complessa, che punta ad interessare concretamente i giovani studenti ai valori sanciti nella Carta dei Valori del Volontariato. Il progetto è volto anche a promuovere tra i giovani esperienze di servizio attivo (in collaborazione con le OdV che aderiranno all'iniziativa) come dimensione in cui si concretizzano la partecipazione democratica, la cittadinanza responsabile, la solidarietà.

È rivolto a tutti gli istituti superiori della provincia di Reggio Calabria, con alcuni focus che coinvolgeranno in particolare 8 "scuole pilota". L'attività progettuale si fonderà su metodologie di lavoro di tipo esperienziale ed esplorativo e privilegerà strumenti idonei a facilitare la libera espressione ed il coinvolgimento attivo dei giovani, sollecitandoli ad esprimersi e ad esplorare le tematiche proposte attraverso modalità attive, che possano coinvolgerli, incuriosirli ed appassionarli.

MODALITÀ OPERATIVE:

L'attività, già avviata nelle sue fasi preliminari alla fine del 2010, si articolerà come segue:

- Costituzione di un gruppo di lavoro composto da referenti del CSV, un referente USP e i referenti di 8 Scuole Pilota.
- Condivisione e rimodulazione dell'idea progettuale all'interno del gruppo di lavoro e con il corpo docente delle singole Scuole Pilota.
- Stipula del protocollo d'intesa CSV – USP RC e presentazione pubblica dell'iniziativa.
- Presentazione dell'iniziativa e divulgazione della Carta dei Valori del Volontariato all'interno dei gruppi-classe coinvolti.
- Concorso di fotografia sociale sul tema "*Scatti di valore: sguardi sui valori del volontariato*".
- Attivazione, in collaborazione con le OdV che aderiranno al progetto, di brevi e concreti percorsi di servizio per gli studenti interessati.
- Mostra fotografica itinerante.
- Pubblicazione della Carta dei Valori illustrata con le fotografie ammesse al concorso.
- Evento conclusivo e premiazioni.

OBIETTIVI strategici:

- Promuovere e diffondere tra i giovani i valori umani, civili e sociali che caratterizzano il volontariato organizzato.
- Rendere davvero protagonisti i giovani e coinvolgerli attivamente in percorsi di riflessione ed elaborazione intorno ai temi del volontariato.
- Conoscere e rilevare le rappresentazioni dei valori umani e sociali visti dai giovani.
- Canalizzare e valorizzare l'energia, la creatività, il tempo libero dei giovani contribuendo così allo sviluppo della comunità territoriale in cui vivono.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	500	
Costi <ul style="list-style-type: none">- <i>personale interno</i>- <i>personale esterno</i>- <i>stampati e postali</i>- <i>assicurazioni studenti</i>- <i>materiali divulgativi e promozionali</i>- <i>allestimento e organizz. mostra fotografica</i>- <i>evento conclusivo</i>- <i>pubblicazione Carta dei Valori illustrata</i>- <i>altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /X/ b) CONSULENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/ e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">2011 ANNO EUROPEO DEL VOLONTARIATO</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Il 2011 è stato proclamato “Anno europeo delle attività di volontariato che promuovono la cittadinanza attiva”. Si tratta di un’opportunità straordinaria per promuovere il volontariato e che coincide, peraltro, con una serie di importanti ricorrenze: il 10° Anniversario dell’Anno Internazionale del Volontariato delle Nazioni Unite tenutosi nel 2001; il 150° anniversario dell’unità d’Italia; il ventennale della legge 266/91.

Il CSV dei Due Mari intende utilizzare l’EVY 2011 come un vero e proprio strumento di promozione, per richiamare un’attenzione speciale della comunità territoriale sul volontariato e sulle sue connessioni con la partecipazione e la cittadinanza attiva, favorendo così una maggiore consapevolezza da parte delle istituzioni, dei cittadini e delle stesse OdV circa i cambiamenti che si sono determinati e che si possono determinare in tutta l’Europa nel corso degli anni grazie all’attività di solidarietà, di impegno responsabile, di ascolto di chi non ha voce, di rappresentanza e tutela dei diritti umani e sociali fondamentali.

L’anno europeo, inoltre, sarà utile per promuovere forme di coordinamento tra il CSV dei Due Mari e altri soggetti territoriali portatori di interesse, in modo da favorire – attraverso un lavoro di rete – l’avvio di un’efficace attività di sensibilizzazione e di intermediazione nonché di collegamento tra l’UE, le OdV che operano sul territorio e i cittadini, in particolare i giovani, interessati a usufruire delle opportunità di volontariato europeo, a confrontarsi con esperienze di volontariato svolte in altri stati membri nonché a conoscere e scambiare buone prassi.

MODALITÀ OPERATIVE:

- 1- Attivazione di sinergie e collaborazioni tra CSV dei Due Mari, Centro EUROPE DIRECT e i Punti Locali della Rete EURO DESK. Definizione di possibili strategie e ambiti di lavoro comune.
- 2- Avvio di un processo di informazione e comunicazione per promuovere e favorire l’utilizzo del logo EVY 2011 da parte delle OdV.
- 3- Organizzazione di un INFODAY che “apra” l’EVY 2011, diffondendone i contenuti e le opportunità, seguito da momenti di approfondimento ed elaborazione circa i contenuti dell’Anno Europeo del Volontariato.
- 4- Campagna di promozione locale dell’EVY 2011 attraverso aggiornamenti nella newsletter e sul sito internet.
- 5- Attivazione di azioni a livello regionale unitamente al coordinamento regionale dei Centri di Servizio calabresi.

6- Adesione e partecipazione del CSV dei Due Mari a iniziative ed eventi territoriali, regionali e nazionali connessi all'EVY2011 (per es.: Conferenza nazionale di apertura dell'EVY 2011 prevista a Venezia a febbraio 2011; iniziativa "Coming to 2011" www.comingto.it promossa dal MoV.I. e patrocinata da UNESCO, CESE e Centro diritti della Persona e dei Popoli; EVY2011 TOUR previsto a Roma per la prima metà di luglio; ecc.)

OBIETTIVI strategici:

- Suscitare una presa di coscienza collettiva circa il valore umano e sociale del volontariato, come *"dimensione fondamentale della cittadinanza attiva e della democrazia, in cui assumono forma concreta valori europei quali la solidarietà e la non discriminazione"* e come elemento che contribuisce *"allo sviluppo armonioso delle società europee"*.
- Promuovere una visione "europea" del volontariato come elemento di promozione della partecipazione civica e delle attività di scambio tra cittadini dell'UE.
- Attivare reti ad hoc al fine di ottimizzare le risorse locali, nell'ottica di una maggiore efficienza, efficacia e fruibilità dei servizi a disposizione del territorio in prospettiva europea.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	////////////////////////////////////	
Costi		
- <i>personale interno</i>		
- <i>personale esterno</i>		
- <i>costi logistici ed organizzativi per la realizzazione degli eventi pubblici</i>		
- <i>stampa e divulgazione di materiali informativi</i>		
- <i>altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /X/ b) CONSULENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/ e) AZIONI COMPLESSE /_/ (da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">PROIEZIONI SOLIDALI</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione :

“Proiezioni solidali” riguarda un insieme di azioni diversificate con riferimento al target di destinatari e agli obiettivi specifici, ma accomunate dall'unica finalità di promuovere la cultura della solidarietà attraverso diverse tipologie di strumenti audio-visivi.

MODALITÀ OPERATIVE:

Proiezioni solidali, dunque, non riguarda una sola specifica attività, bensì è la sommatoria di tre micro-azioni che, come già sopra accennato, si muovono nella direzione di promuovere la cultura della solidarietà per il mezzo di diversi strumenti audio-visivi.

Di seguito le diverse azioni programmate.

1) FILMARE LA SOLIDARIETÀ

È un'azione già presente nella programmazione precedente e che nel 2010 ha visto la sua fase di ideazione esecutiva. Come il titolo lascia presagire, dunque, nel corso del 2011 si realizzerà un filmato della durata di circa 20 minuti attraverso il quale ci si propone di raccontare l'universo del volontariato, rappresentandone il valore umano e sociale.

Attraverso la macchina da presa si raccoglieranno testimonianze ed esperienze concrete e “quotidiane” vissute da giovani volontari, puntando soprattutto a rendere gli aspetti emotivi ed affascinanti dell'agire volontario.

L'attività si articolerà come segue:

- raccolta di testimonianze da parte dei volontari e riprese su tutto il territorio provinciale ed in tutti gli ambiti di intervento;
- montaggio;
- presentazione ufficiale del prodotto video;
- diffusione tramite le emittenti televisive locali, il sito web istituzionale ecc.;
- cessione del filmato alle OdV della provincia per eventi e iniziative delle singole compagini volte alla promozione del volontariato.

2) “... C'È ANCORA MOLTO DA FARE”

Nell'ottica di un'efficace promozione del volontariato, è importante innanzitutto promuovere e diffondere la conoscenza del CSV come opportunità e risorsa del volontariato stesso, nonché come luogo di incontro tra le associazioni operanti sul territorio e le persone che desiderano trasformare il loro “tempo libero” in “tempo solidale”.

Per quest'attività si prevede:

- adozione della campagna di comunicazione nazionale di CSVnet “C'è ancora molto da fare”;
- presentazione pubblica della campagna di promozione attraverso apposita conferenza stampa;
- realizzazione della campagna attraverso media locali, utilizzo di spazi pubblici, stampa e diffusione dei materiali promozionali, divulgazione attraverso sito internet del CSV, ecc.

3) **SOLIDARITY CIAK**

L'attività sarà rivolta agli studenti dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria e mirerà a sensibilizzare i giovani al volontariato ed alla cultura della solidarietà attraverso la proiezione di film a contenuto sociale. Allo stesso tempo, si punterà a favorire ed incoraggiare un impegno dei giovani in attività di volontariato, proponendo esperienze attive, tirocini e percorsi di servizio con il coinvolgimento e la collaborazione delle OdV del territorio provinciale disponibili ed interessate all'iniziativa.

Di seguito le modalità e le fasi attraverso cui si intende sviluppare l'iniziativa:

- coinvolgimento e accordo operativo con l'Università Mediterranea e uno o più Circoli del Cinema locali; coinvolgimento di partners istituzionali (per es. Assessorati provinciale e/o Comunali competenti); costituzione gruppo di lavoro ad hoc;
- definizione di dettaglio e condivisione della proposta tra i partners;
- organizzazione e realizzazione di una breve rassegna cinematografica sui temi della solidarietà, della cittadinanza, della democrazia partecipativa, ecc.

La rassegna sarà strutturata con la modalità del cineforum. Ad ogni appuntamento sarà possibile confrontarsi e riflettere su un tema specifico sulla base degli spunti offerti dal film.

Ogni serata potrà essere “allestita” dalle OdV del territorio che si occupano delle tematiche trattate dal film.

Negli intervalli verrà proiettato il video di promozione del volontariato realizzato nell'ambito dell'azione CSV 2010 “*Filmare la solidarietà*” nonché spot informativi sul CSV; allo stesso tempo verrà divulgato materiale informativo e di sensibilizzazione al volontariato;

- promozione dell'iniziativa attraverso molteplici canali di comunicazione e promozione mirata presso le varie facoltà;
- coinvolgimento di un gruppo di giovani studenti che curi le recensioni dei film. Le recensioni così redatte saranno divulgate attraverso il sito internet del CSV e all'interno di un inserto speciale nel Magazine o attraverso un'apposita pubblicazione;
- in parallelo alla rassegna, si svolgeranno brevi incontri di informazione/sensibilizzazione al Volontariato nelle varie facoltà;
- costituzione di un gruppo di studenti-volontari che fungano da “Agenti del Volontariato”, autogestendo un infopoint di primo contatto nelle varie facoltà sulle opportunità di volontariato locale ed europeo.

OBIETTIVI strategici:

- Promuovere e diffondere la cultura della solidarietà e del volontariato, soprattutto tra i giovani, attraverso strumenti e canali idonei, innovativi ed efficaci.
- Informare e sensibilizzare la comunità circa la *mission*, il ruolo, l'estensione territoriale e le modalità operative dei CSV, rendendo così maggiormente fruibili e accessibili, le opportunità e i servizi offerti dal CSV dei Due Mari.
- Rendere protagonisti i giovani e coinvolgerli attivamente in percorsi di riflessione ed elaborazione intorno ai temi proposti.
- Canalizzare e valorizzare l'energia, la creatività, il tempo libero dei giovani contribuendo così allo sviluppo della comunità territoriale in cui vivono.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	300	
Costi - <i>personale interno</i> - <i>personale esterno</i> - <i>realizzazione video e costi connessi</i> - <i>materiali divulgativi e promozionali</i> - <i>stampati e postali</i> - <i>costi logistici, organizzativi e amministrativi</i> <i>(affitto sala cinematografica, costi SIAE, costi legati alle proiezioni dei film e alla messa in onda degli spot radio e tv)</i> - <i>altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** /_/ **RENDICONTAZIONE**

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /X/ b) CONSULENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/ e) AZIONI COMPLESSE /_/ (da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">ATTIVITÀ DELLE RETI TEMATICHE DI VOLONTARIATO</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Con quest'azione il Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari, nell'ambito dei propri compiti istituzionali e della propria mission, rinnova il sostegno alle reti tematiche di volontariato sia sotto il profilo organizzativo, mettendo a disposizione la propria struttura ed i propri servizi, sia sotto il profilo operativo, sostenendo la realizzazione di iniziative ed attività specifiche progettate in autonomia dalle singole reti.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Programmazione annuale delle attività e incontri mensili.
- Incontri bimestrali tra i coordinatori delle reti tematiche e CSV.
- Sperimentazione di buone prassi.
- Supporto organizzativo, operativo, economico e tecnico da parte di CSV alle attività programmate dalle singole reti.

OBIETTIVI strategici:

- Verificare e consolidare la composizione delle reti tematiche
- Rafforzare il legame tra le reti già esistenti e sostenere il processo evolutivo in corso all'interno delle singole reti (dall'adesione all'appartenenza alla partecipazione)
- Sostenere e incoraggiare la capacità delle OdV di individuare aree di bisogni comuni e di lavorare conseguentemente per obiettivi condivisi, ottimizzando così l'impiego di idee, energie e risorse
- Aiutare le OdV a riconoscersi, organizzarsi e proporsi come forza aggregata e altamente rappresentativa delle istanze e dei bisogni della comunità, in particolare delle fasce di popolazione debole e svantaggiata
- Promuovere tra gli aderenti una maggiore consapevolezza riguardo al significato, al ruolo e alle potenzialità che possono caratterizzare le reti di volontariato in funzione dello sviluppo comunitario

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	120	
N° utenti serviti / partecipanti	400	
Costi - <i>personale interno</i> - <i>personale esterno</i> - <i>costi da attività delle reti</i>		

Anno: 2011	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /X/ b) CONSULENZA /_/ c) FORMAZIONE /_/ d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/ e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">ANIMAZIONI TERRITORIALI</p>
	<p>Data inizio: marzo 2011 Durata mesi: 4</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Il CSV dei Due Mari prevede di realizzare due eventi di animazione nelle zone jonica e tirrenica della provincia di Reggio Calabria.

Tali giornate di animazione territoriale si inseriscono nel più ampio processo che vede il CSV impegnato nella promozione e costituzione delle delegazioni territoriali.

Attraverso un percorso di condivisione e coprogettazione dell'iniziativa con le OdV che aderiranno, si punterà sia a promuovere tra i volontari una maggiore consapevolezza circa il ruolo "politico" che il volontariato organizzato è chiamato a svolgere sul territorio di appartenenza, sia ad implementare ed incoraggiare i processi di integrazione e collaborazione tra le OdV.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Presentazione della proposta alle OdV e raccolta delle adesioni all'iniziativa.
- Individuazione della location.
- Incontri di preparazione, condivisione e approfondimento della struttura e dei contenuti dell'evento con le OdV coinvolte.
- Promozione attraverso diversi canali mediatici (sito internet, social network, newsletter, ecc.).
- Realizzazione eventi.

OBIETTIVI strategici:

- Far conoscere alla cittadinanza e valorizzare le esperienze e le iniziative delle singole OdV o dei progetti sociali che le stesse sviluppano.
- Evidenziare i legami e le connessioni che intercorrono tra il volontariato organizzato e la vitalità e lo sviluppo delle comunità territoriali in cui esso opera e agisce.
- Favorire la costituzione e/o il rafforzamento di reti territoriali di volontariato.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	////////////////////////////////////	
Costi - <i>personale interno</i> - <i>personale esterno</i> - <i>stampati e postali</i> - <i>materiali divulgativi e promozionali</i> - <i>costi organizzativi e logistici per l'allestimento delle aree di animazione</i> - <i>costi eventi collaterali</i> - <i>altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /X/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">Animatori per la Cittadinanza Attiva e l'Advocacy</p> <p style="text-align: center;">II Edizione</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011</p> <p>Durata mesi: 9</p>

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>In linea di continuità con il percorso svolto tra ottobre e novembre 2010, il corso si propone di approfondire i temi della cittadinanza attiva e responsabile. In questa fase la formazione avrà quale finalità quella di offrire ai partecipanti conoscenze circa le istituzioni con funzioni di controllo e garanzia in diversi ambiti di interesse collettivo, nonché competenze utili a programmare interventi mirati alla creazione di società civile.</p> <p>Si prevede di continuare nel processo di collaborazione avviato con l'Associazione Nazionale Magistrato sez. di Reggio Calabria e con l'Associazione Libera di Reggio Calabria.</p> <p>Il corso prevede inoltre al suo interno un autonomo modulo di formazione sui beni confiscati, realizzato con l'associazione Libera e l'Agenzia Nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata. Tale percorso è rivolto a quanti sono interessati ad acquisire informazioni e strumenti operativi circa le opportunità di sviluppo economico e sociale legate al riutilizzo dei beni oggetto di confisca.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffusione dell'iniziativa tramite manifesti e/o locandine, mailing – list e posta ordinaria - Pubblicizzazione delle istanze di partecipazione - Lezioni d'aula ed esercitazioni sui seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> 1. Le Authority e il loro ruolo sulle questioni di interesse collettivo 2. Strumenti normativi ed operativi in tema di beni confiscati 3. Metodologie per la partecipazione attiva 4. Metodologie per promuovere l'integrazione e l'efficacia delle risorse presenti sul territorio - Monitoraggio dell'efficacia dell'azione tramite reports di gradimento. <p>Il corso si articolerà in tre edizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona città di Reggio Calabria; Zona Ionica; Zona Tirrenica. <p>Il percorso sui beni confiscati, invece, verrà articolato su due edizioni, una per la zona di Reggio Calabria, l'altra per ionica e tirrenica della provincia.</p>
--

OBIETTIVI strategici:

Il corso si propone di fornire ai partecipanti:

- una maggiore conoscenza rispetto alle risorse normative e istituzionali attivabili in tema di cittadinanza e sviluppo sociale
- competenze per l'attivazione delle risorse in campo
- strumenti e metodologie per promuovere il potere di influenza della cittadinanza rispetto i processi politici e decisionali della comunità di appartenenza.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	150	
Costi <ul style="list-style-type: none">- <i>personale interno</i>- <i>personale esterno</i>- <i>docenze</i>- <i>viaggi, vitto, alloggio</i>- <i>spese seminari (catering, ecc.)</i>- <i>materiali didattico</i>- <i>stampati e postali</i>- <i>altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** /_/ **RENDICONTAZIONE**

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /X/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">Corso per Animatori di Comunità</p>
	<p>Data inizio: febbraio 2011</p> <p>Durata mesi: 6</p>

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Il corso di formazione rappresenta una prima interessante sperimentazione di una collaborazione con l'ente di formazione della Provincia di Reggio Calabria. Attraverso tale collaborazione non solo si intende implementare l'offerta formativa per i volontari ma si intende qualificare la formazione con il rilascio di una qualifica professionale valida a tutti gli effetti di legge.</p> <p>Quella dell'animatore di comunità è una figura che, all'interno dell'ambito territoriale di riferimento, progetta e gestisce attività finalizzate allo sviluppo delle potenzialità delle persone e dei gruppi, alla promozione di processi di prevenzione del disagio, all'inserimento ed alla partecipazione sociale. Nel raggiungimento di tali obiettivi l'Animatore di Comunità fa utilizzo, quali strumenti privilegiati, di attività ludiche, espressive e di interazione sociale con forte valore motivazionale rispetto alla comunità.</p> <p>Il percorso formativo della durata minima di 400 ore verrà realizzato mediante un partenariato CSV-Provincia di Reggio Calabria, che vedrà la coprogettazione ed il cofinanziamento dell'azione formativa. Sarà prevista anche un'attività di tirocinio presso alcune organizzazioni.</p> <p>Una prima edizione verrà svolta in Reggio Calabria. Sarà possibile prevedere delle riedizioni nelle sedi formative decentrate della Provincia, sia nella zona ionica che nella zona tirrenica.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffusione dell'iniziativa tramite manifesti e/o locandine, mailing – list e posta ordinaria - Selezione delle istanze di partecipazione - Lezioni d'aula ed attività pratico/esperenziali sui seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticare le problematiche e comprendere i bisogni del contesto di intervento 2. Programmare e pianificare attività di animazione 3. Promuovere l'empowerment di comunità 4. Tecniche e pratiche di animazione sociale - Tirocinio - Esami finali per il conseguimento della qualifica.

OBIETTIVI strategici:

Il corso si propone di qualificare i volontari delle OdV rispetto alla realizzazione di attività di animazione territoriale operando lungo le tre dimensioni della:

- *Conoscenza*: capacità di procedere ad una analisi di comunità a più livelli, in termini di bisogni ma anche di risorse attivabili, per giungere ad una rappresentazione della stessa che sia esaustiva, realistica, e tale da orientare interventi mirati
- *Motivazione*: stimolare i cittadini alla partecipazione
- *Influenza*: produrre il cambiamento attraverso processi partecipativi

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	20 per percorso	
Costi <ul style="list-style-type: none">- <i>personale interno</i>- <i>docenze e altri costi legati alla formazione</i>- <i>altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97) <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 80%;">a) PROMOZIONE</td> <td style="text-align: center;">/ _ /</td> </tr> <tr> <td>b) CONSULENZA</td> <td style="text-align: center;">/ _ /</td> </tr> <tr> <td>c) FORMAZIONE</td> <td style="text-align: center;">/ X /</td> </tr> <tr> <td>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE</td> <td style="text-align: center;">/ _ /</td> </tr> <tr> <td>e) AZIONI COMPLESSE</td> <td style="text-align: center;">/ _ /</td> </tr> </table> (da indicare il settore prevalente)	a) PROMOZIONE	/ _ /	b) CONSULENZA	/ _ /	c) FORMAZIONE	/ X /	d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE	/ _ /	e) AZIONI COMPLESSE	/ _ /	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Corso per Esperti in progettazione sociale</p>
a) PROMOZIONE	/ _ /										
b) CONSULENZA	/ _ /										
c) FORMAZIONE	/ X /										
d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE	/ _ /										
e) AZIONI COMPLESSE	/ _ /										
	Data inizio: febbraio 2011 Durata mesi: 6										

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Il corso di formazione rappresenta una prima interessante sperimentazione di una collaborazione con l'ente di formazione della Provincia di Reggio Calabria. Attraverso tale collaborazione non solo si intende amplificare e qualificare l'offerta formativa per i volontari impegnati nelle OdV ma si intende qualificare la formazione con il rilascio di una qualifica professionale valida a tutti gli effetti di legge.</p> <p>Quella dell'esperto in progettazione sociale è una figura che, all'interno dell'ambito territoriale di riferimento, analizza i bisogni del contesto e cura la progettazione di programmi ed interventi specifici volti alla risoluzione delle problematiche evidenziate.</p> <p>L'esperto in progettazione sociale, inoltre, cura i diversi aspetti della gestione di un progetto, non ultimo quello della valutazione.</p> <p>Il percorso formativo della durata minima di 400 ore verrà realizzato mediante un partenariato CSV-Provincia di Reggio Calabria, che vedrà la coprogettazione ed il cofinanziamento dell'azione formativa. Sarà prevista anche un'attività di tirocinio presso alcune organizzazioni.</p> <p>Una prima edizione verrà svolta in Reggio Calabria. Sarà possibile prevedere delle riedizioni nelle sedi formative decentrate della Provincia, sia nella zona ionica che nella zona tirrenica.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffusione dell'iniziativa tramite manifesti e/o locandine, mailing – list e posta ordinaria - Selezione delle istanze di partecipazione - Lezioni d'aula ed attività pratico/esperenziali sui seguenti argomenti: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dall'analisi dei bisogni e del contesto territoriale all'idea progettuale 2. La stesura del progetto 3. Lo sviluppo di sinergie e di partenariati 4. La realizzazione e la gestione del progetto 5. Strutture di informazione e supporto sul territorio e sul web 6. Il reclutamento e la lettura dei bandi a livello locale, nazionale ed europeo. - Tirocinio - Esami finali per il conseguimento della qualifica.
--

OBIETTIVI strategici:

- Sviluppare o migliorare capacità progettuali delle OdV in ambito sociale
- Acquisire metodologie utili per la progettazione
- Conoscere e fronteggiare le situazioni critiche della progettazione
- Migliorare le capacità di gestione del progetto
- Acquisire e/o approfondire la conoscenza sulle strutture di informazione e supporto connesse all'attività di progettazione.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	20 per percorso	
Costi <ul style="list-style-type: none">- <i>personale interno</i>- <i>docenze e altri costi legati alla formazione</i>- <i>altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
------------	---	----------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97) <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">a) PROMOZIONE</td> <td style="text-align: center;">/ <input type="checkbox"/> /</td> </tr> <tr> <td>b) CONSULENZA</td> <td style="text-align: center;">/ <input type="checkbox"/> /</td> </tr> <tr> <td>c) FORMAZIONE</td> <td style="text-align: center;">/X/</td> </tr> <tr> <td>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE</td> <td style="text-align: center;">/ <input type="checkbox"/> /</td> </tr> <tr> <td>e) AZIONI COMPLESSE</td> <td style="text-align: center;">/ <input type="checkbox"/> /</td> </tr> </table> (da indicare il settore prevalente)	a) PROMOZIONE	/ <input type="checkbox"/> /	b) CONSULENZA	/ <input type="checkbox"/> /	c) FORMAZIONE	/X/	d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE	/ <input type="checkbox"/> /	e) AZIONI COMPLESSE	/ <input type="checkbox"/> /	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Corso di formazione:</p> <p style="text-align: center;">Vivere il gruppo</p>
a) PROMOZIONE	/ <input type="checkbox"/> /										
b) CONSULENZA	/ <input type="checkbox"/> /										
c) FORMAZIONE	/X/										
d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE	/ <input type="checkbox"/> /										
e) AZIONI COMPLESSE	/ <input type="checkbox"/> /										
	Data inizio: maggio 2011 Durata mesi: 3										

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Il presente corso si propone quale percorso formativo complesso che, partendo da aspetti legati alla sfera emotiva e relazionale, si estende nel considerare la loro incidenza nella dimensione di gruppo.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffusione dell'iniziativa tramite manifesti e/o locandine, mailing – list e posta ordinaria - Pubblicizzazione delle istanze di partecipazione - Formazione intensiva ed esperienziale articolata in due momenti residenziali incentrati rispettivamente su: <ol style="list-style-type: none"> 1. Emozioni e relazioni interpersonali: sviluppare consapevolezza circa le proprie ed altrui emozioni; ricercare i propri punti di forza nelle relazioni interpersonali; riconoscere ed esprimere i propri valori; comunicare efficacemente attraverso i canali verbali e non verbali. 2. Il gruppo: conoscere, riconoscere e sensibilizzarsi rispetto alle fasi, i processi e le dinamiche di gruppo; acquisire metodi e strategie per lavorare efficacemente in team ; saper cooperare, negoziare, gestire costruttivamente i conflitti. <p>Ogni modulo residenziale prevederà lavori di piccolo gruppo, momenti plenari ed attività autogestite.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fornire ai volontari delle OdV competenze relazionali e comunicative che risultino efficaci nella gestione delle relazioni interpersonali e di gruppo. - Consapevolizzare i partecipanti circa le dinamiche, le fasi, i processi e le variabili in gioco nella dimensione “gruppo” - Promuovere nei partecipanti una cultura di lavoro di squadra cooperativo ed orientato all'obiettivo, nonché la capacità di gestire costruttivamente i conflitti e di negoziare.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	n. 25	
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>personale esterno</i> - <i>per la formazione</i> - <i>costi residenzialità</i> - <i>altri costi</i> 		

Anno: 2011	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97) a) PROMOZIONE /_/ b) CONSULENZA /_/ c) FORMAZIONE /X/ d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/ e) AZIONI COMPLESSE /_/ (da indicare il settore prevalente)	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">Corso di formazione:</p> <p style="text-align: center;">Formazione Quadri del volontariato</p> Data inizio: maggio 2011 Durata mesi: 8
---	--

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Le più recenti ricerche hanno evidenziato come le performance di un'organizzazione di Terzo Settore siano particolarmente dipendenti dalla "qualità" dei suoi Quadri. Ecco perché si è ritenuto dover dare spazio ad una formazione specifica rivolta alle figure apicali delle organizzazioni di volontariato.</p> <p>La formazione verterà sia su temi di scenario (analisi dei bisogni del territorio; l'essere parte del Terzo Settore; reti e coordinamenti; ecc.) sia su tematiche di carattere gestionale interno (la gestione delle risorse umane; la motivazione individuale al lavoro collettivo; il gruppo come strumento del lavoro volontario; come agire la leadership; i processi decisionali; ecc.).</p> <p>Ove possibile si ricercheranno strategie di connessione con il percorso di Formazione Quadri del Terzo Settore (FQTS) attivato per le regioni meridionali attraverso apposita linea d'azione di Fondazione per il Sud.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione di avviso pubblico di presentazione delle istanze di partecipazione; - Diffusione dell'iniziativa tramite mailing – list e posta ordinaria; - Attivazione percorso formativo; - Monitoraggio dell'efficacia dell'azione tramite reports di gradimento. <p>Ove non fosse possibile attuare un percorso unitario per la provincia, il percorso verrà replicato in una sede periferica.</p> <p>Ai partecipanti che frequenteranno almeno i 2/3 delle ore formative verrà rilasciato un attestato di partecipazione.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire consapevolezza sulla centralità del ruolo di Quadro all'interno delle organizzazioni di volontariato; - Approfondire strumenti utili nell'espletamento delle funzioni connesse al ruolo: selezione, gestione, formazione e motivazione delle risorse umane delle OdV; gestione dei processi organizzativi; - Attivazione di sinergie con percorsi formativi sovra provinciali (FQTS) anche per approfondire tematiche di sistema.
--

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	n. 15 x percorso	
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>personale esterno per la formazione</i> - <i>costi residenzialità</i> - <i>altri costi</i> 		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** /_/ **RENDICONTAZIONE**

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /X/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">Laboratori di formazione</p>
	<p>Data inizio: aprile 2011</p> <p>Durata mesi: 3</p>

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Si prevede di realizzare una serie di laboratori formativi che favoriscano, attraverso un'esperienza ed una riflessione condivisa, la crescita personale dei volontari delle OdV del territorio. La scelta di utilizzare metodologie laboratoriali risponde alla volontà di offrire, accanto ai tradizionali corsi di formazione, occasioni di apprendimento diretto in cui i partecipanti stessi siano protagonisti del percorso formativo.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffusione dell'iniziativa tramite manifesti e/o locandine, mailing – list e posta ordinaria - Pubblicizzazione delle istanze di partecipazione - Realizzazione di attività laboratoriali finalizzate a potenziare nei partecipanti : <ol style="list-style-type: none"> 1. creatività 2. attitudine al cambiamento 3. iniziativa personale 4. consapevolezza di sé e dei propri punti di forza 5. capacità di comunicare e di condividere esperienze, pensieri e riflessioni con altri - Monitoraggio dell'efficacia dell'azione tramite reports di gradimento. <p>OBIETTIVI strategici:</p> <p>I laboratori si propongono di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare condizioni personali e relazionali favorevoli ad una cultura dell'ascolto e del confronto all'interno delle OdV. - Consentire una riflessione ma anche un'elaborazione di pensiero condivisa intorno a tematiche di grande importanza nell'agire volontario quali, appunto, la democrazia, la pace, la giustizia, il cambiamento, ecc.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	25 per laboratorio	
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>personale esterno per la formazione</i> - <i>costi seminariali</i> - <i>altri costi</i> 		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /X/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">Progetti di Formazione per il Volontariato da avviare in coprogettazione con CSV VI edizione</p>
	<p>Data inizio: giugno 2011</p> <p>Durata mesi: 6</p>

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Anche per l'anno 2011 si prevede di dare seguito ad un'attività di formazione da realizzare in coprogettazione con le organizzazioni di volontariato. Tali iniziative sono volte a garantire ai volontari delle associazioni, quella formazione specifica che, come tale, non potrebbe essere soddisfatta dalla programmazione formativa del Centro Servizi.</p> <p>L'attività di coprogettazione, nel tempo, si è affinata come attività di partnership con le associazioni di volontariato valorizzando il know how delle stesse.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicazione di avviso pubblico di presentazione delle istanze avente caratteristica di invito; - Diffusione dell'iniziativa tramite mailing – list e posta ordinaria; - Assistenza tecnica circa la formulazione della proposta, prima della presentazione, in itinere riguardo lo svolgimento dell'azione, e per la presentazione della documentazione di spesa; - Monitoraggio dell'attività formativa; - Controllo della correttezza della rendicontazione di spesa; - Monitoraggio dell'efficacia dell'azione tramite reports di gradimento. <p>Ciascuna percorso formativo dovrà essere rivolto ai volontari dell'organizzazione richiedente, ad aspiranti volontari ed a volontari appartenenti ad OdV diverse dalla richiedente.</p> <p>Non saranno ammesse iniziative formative che non prevedano il coinvolgimento di almeno 15 corsisti.</p> <p>L'attività formativa proposta dovrà essere chiaramente e direttamente collegata all'attività tipica dell'associazione proponente e comunque non saranno ammessi corsi volti all'acquisizione di esclusive e mere competenze tecnico-pratiche. Sono altresì esclusi corsi di formazione che possano essere valutati come oggetto di attività formative già programmate dal CSV per l'anno 2011, nonché inerenti tematiche di tipo generale riguardanti problematiche gestionali, amministrative, fiscali, contabili, giuridiche, previdenziali e assicurative del volontariato.</p> <p>Tutti i corsi di formazione devono essere completamente gratuiti per i volontari e non prevedere alcuna quota di ingresso e/o di partecipazione.</p>

OBIETTIVI strategici:

- Formazione specifica dei volontari;
- Acquisizione della metodologia appropriata nella programmazione e gestione di un'attività formativa;
- Valorizzazione delle competenze e del know how delle organizzazioni di volontariato;
- Rafforzamento dei legami e delle partnership CSV – OdV.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	200	
Costi <ul style="list-style-type: none">- <i>personale interno</i>- <i>stampati e postali</i>- <i>budget a disposizione delle attività formative</i>- <i>altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
------------	--	----------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /X/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /_/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">Corsi brevi di aggiornamento e riqualificazione</p>
	<p>Data inizio: giugno 2011</p> <p>Durata mesi: 6</p>

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>Attraverso questa azione il CSV dei Due Mari prevede la realizzazione di seminari formativi non già dettagliatamente programmabili e da realizzare in relazione ad alcune contingenze. I corsi brevi di aggiornamento e riqualificazione avranno infatti come obiettivo quello di dare risposta a esigenze formative emergenti nel corso dell'anno, rilevate all'interno del più ampio scenario di contesto o segnalate dalle diverse associazioni. Tutti gli argomenti affrontati saranno di pertinenza del mondo del volontariato e potranno riguardare nuove disposizioni ed opportunità in quest'ambito, ovvero temi di grande rilevanza per l'agire solidaristico.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segnalazione o rilevazione di esigenze di aggiornamento o riqualificazione - Diffusione dell'iniziativa tramite manifesti e/o locandine, mailing – list e posta ordinaria - Realizzazione delle iniziative - Monitoraggio dell'efficacia dell'azione tramite la registrazione del numero di presenze. <p>OBIETTIVI strategici:</p> <p>I corsi brevi di aggiornamento e riqualificazione consentiranno di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rispondere ai bisogni formativi delle OdV con carattere di contingenza - Aggiornare i volontari delle OdV rispetto a nuove disposizioni, opportunità o tematiche attuali di particolare rilevanza .
--

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	100	
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>docenze</i> - <i>postali e stampati</i> - <i>costi seminariali</i> 		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** /_/ **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)	Denominazione dell'azione (servizio/attività):										
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">a) PROMOZIONE</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">/ _ /</td> </tr> <tr> <td>b) CONSULENZA</td> <td style="text-align: center;">/ _ /</td> </tr> <tr> <td>c) FORMAZIONE</td> <td style="text-align: center;">/ _ /</td> </tr> <tr> <td>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE</td> <td style="text-align: center;">/ X /</td> </tr> <tr> <td>e) AZIONI COMPLESSE</td> <td style="text-align: center;">/ _ /</td> </tr> </table>	a) PROMOZIONE	/ _ /	b) CONSULENZA	/ _ /	c) FORMAZIONE	/ _ /	d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE	/ X /	e) AZIONI COMPLESSE	/ _ /	BIBLIOTECA DEL VOLONTARIATO E DEL NON PROFIT
a) PROMOZIONE	/ _ /										
b) CONSULENZA	/ _ /										
c) FORMAZIONE	/ _ /										
d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE	/ X /										
e) AZIONI COMPLESSE	/ _ /										
(da indicare il settore prevalente)	Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12										

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Il CSV, dotatosi di una biblioteca-emeroteca, offre alle associazioni di volontariato un servizio di documentazione. Tale servizio si propone di mettere a disposizione di tutti coloro che sono interessati a studiare ed approfondire la conoscenza del mondo del volontariato, ed in generale del non profit, i materiali in possesso del CSV. Gli argomenti trattati spaziano tra varie tematiche: disabilità, anziani, emarginazione, minori, tossicodipendenza, educazione, terzo settore, ambiente, immigrazione e politiche sanitarie e servizi. Oltre ai materiali stampati, la nostra biblioteca accoglie una sezione di audiovisivi, anche essi a disposizione delle OdV.

MODALITÀ OPERATIVE:

L'attività del centro documentazione si sostanzia nell'acquisizione di libri, quotidiani e riviste di settore operata sia attraverso una valutazione da parte del responsabile d'area, sia attraverso una dinamica più interattiva con le associazioni e che tenga in conto le esigenze da queste evidenziati. A tutte le OdV, dunque, la possibilità di segnalare, in qualsiasi momento, quelle pubblicazioni (testi, riviste, ecc.) ritenute valide, utili e di più generale interesse. L'elenco completo di tutto il materiale acquisito, attraverso il continuo aggiornamento della banca dati, potrà essere consultato direttamente online. Il catalogo, verrà suddiviso per aree con la possibilità di ricerca anche per autore e/o per titolo. Il singolo libro verrà presentato attraverso una scheda contenente le informazioni base (titolo, autore, anno di pubblicazione, casa editrice) accompagnate dall'immagine di copertina e da una breve presentazione del contenuto. I libri e il materiale multimediale potranno essere presi in prestito. Delle riviste sarà consentita solo la consultazione in sede e l'estrazione di copie. Anche delle riviste verrà pubblicata sul sito una scheda contenente l'indice degli articoli presenti nel singolo numero. Altro canale per promuovere il servizio di documentazione riguarda l'organizzazione di eventi per la presentazioni di libri o incontri con l'autore, quale ulteriore momento per un confronto fra e con le associazioni.

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Favorire l'aggiornamento dei volontari e di tutti gli aderenti alle OdV
- Rendere immediata la fruibilità del materiale presente in biblioteca anche attraverso l'inserimento del relativo catalogo sul sito web
- Favorire la consultazione ed il prestito dei testi e delle riviste
- Supportare il lavoro dei tavoli tematici attraverso degli abstract di settore

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>acquisizione testi, riviste, abbonamenti, materiale multimediale, ecc.</i> 		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** /_/ **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97) <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">a) PROMOZIONE</td> <td style="text-align: center;">/___/</td> </tr> <tr> <td>b) CONSULENZA</td> <td style="text-align: center;">/___/</td> </tr> <tr> <td>c) FORMAZIONE</td> <td style="text-align: center;">/___/</td> </tr> <tr> <td>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE</td> <td style="text-align: center;">/X/</td> </tr> <tr> <td>e) AZIONI COMPLESSE</td> <td style="text-align: center;">/___/</td> </tr> </table> (da indicare il settore prevalente)	a) PROMOZIONE	/___/	b) CONSULENZA	/___/	c) FORMAZIONE	/___/	d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE	/X/	e) AZIONI COMPLESSE	/___/	Denominazione dell'azione (servizio/attività): <p style="text-align: center;">CSV DEI DUE MARI MAGAZINE</p>
a) PROMOZIONE	/___/										
b) CONSULENZA	/___/										
c) FORMAZIONE	/___/										
d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE	/X/										
e) AZIONI COMPLESSE	/___/										
	Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12										

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Il periodico nasce come strumento per informare, riflettere, approfondire tematiche specifiche. Le singole associazioni verranno sempre sollecitate a dare il loro contributo attraverso l'invio di articoli che raccontino le loro attività, i progetti e gli eventi che le vedono coinvolte. Il periodico che manterrà una cadenza bimestrale, potrà arricchirsi di inserti contenenti approfondimenti, leggi, linee guida e quanto altro possa servire ad una conoscenza più ampia di una specifica tematica. Per eventi di particolare rilevanza non si esclude l'uscita di numeri speciali dedicati.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Elaborazione del piano redazionale per l'anno 2011;
- Assegnazione degli argomenti e richiesta degli articoli;
- Raccolta dei materiali utili: articoli, foto, leggi, approfondimenti, ecc.;
- Impaginazione giornale e correzioni bozze;
- Stampa e diffusione

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Promuovere l'informazione intorno alle attività di maggiore rilievo realizzate dal Centro Servizi e dalle associazioni di volontariato della provincia;
- Dare voce alle esperienze particolarmente significative svolte in ambito volontario nel contesto territoriale e non;
- Raccogliere e rilanciare il dibattito su argomenti specifici di particolare attualità;
- Approfondire e riflettere su tematiche inerenti il volontariato;
- Creare un punto di snodo per il confronto fra volontari;
- Tenere viva l'attenzione della società civile ed istituzionale sulle problematiche inerenti il volontariato.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>grafica, stampa, spedizioni, ecc.</i> - <i>altri costi</i> 		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** /_/ **RENDICONTAZIONE**

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /_/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /X/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">CSV NET WORK</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Nel corso del 2010 è stata completata la fase di rivisitazione ed ammodernamento del sito del Centro Servizi per adeguarlo ad un vero e proprio portale. Il sito web non vuole essere solo la vetrina del CSV ma vuole rappresentare il luogo dove trovare, in modo rapido e immediato, tutta una vasta serie di informazioni utili al volontariato reggino. Oltre alle finalità del CSV, saranno evidenziati nel sito i servizi offerti nonché le modalità di fruizione e di accesso.

Troveranno, inoltre, giusta evidenza la struttura organizzativa del Centro, nonché tutte le attività e le iniziative programmate.

Troveranno spazio tutte le pubblicazioni del CSV e sarà possibile consultare online il catalogo della biblioteca.

Sarà anche archiviata sul sito la newsletter, strumento utilizzato dallo staff di CSV per un'informazione immediata sulle novità della settimana e per una diffusione più organizzata delle iniziative promosse dalle stesse OdV.

Sul sito sarà anche possibile accedere all'archivio della rassegna stampa. Quest'ultima, che verrà inviata settimanalmente, nasce con lo scopo di divulgare le notizie, apparse sulla stampa locale, riguardanti il CSV e le associazioni, nonché quelle di respiro nazionale e di interesse per il Terzo Settore.

MODALITÀ OPERATIVE:

Il sito verrà aggiornato quotidianamente, per garantire agli utenti un'informazione sempre puntuale ed al passo con le novità del momento.

La newsletter e la rassegna stampa verranno inviate con cadenza settimanale.

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Dare contezza a tutte le associazioni dei servizi di CSV, delle modalità di accesso e di attivazione degli stessi e delle attività da esso svolte
- Garantire alle associazioni un bagaglio minimo di informazioni di prima utilità
- Informare costantemente le associazioni sulle novità di potenziale interesse
- Pubblicare e rendere fruibili materiali di interesse ed utilità delle OdV
- Garantire un ulteriore canale di comunicazione con tutto lo staff di CSV
- Favorire la circolazione delle informazioni da e per le associazioni.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>spese di abbonamento, gestione e manutenzione sito</i> - <i>altri costi</i> 		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** /_/ **RENDICONTAZIONE**

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /_/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /X/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">LIBRARY</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Con questo nome rappresentiamo la linea editoriale propria del CSV per la stampa di opuscoli di approfondimenti, di documenti destinati ad una più ampia diffusione nonché la pubblicazione degli atti dei convegni promossi dal CSV.

Tutto il materiale prodotto verrà diffuso sia attraverso i canali ordinari del Centro, sia attraverso le stesse associazioni, che potranno richiedere la cessione gratuita del materiale per un utilizzo ed una divulgazione in proprie iniziative.

MODALITÀ OPERATIVE:

- Redazione del profilo editoriale;
- Individuazione dell'argomento in base all'analisi dei bisogni;
- Pubblicazione;
- Diffusione gratuita a tutte le OdV del territorio.

Per gli atti di convegni si procederà alla:

- Raccolta degli interventi;
- Trascrizione e correzione degli stessi;
- Pubblicazione e diffusione gratuita a tutte le OdV del territorio.

OBIETTIVI STRATEGICI:

- La finalità di tale azione è quella di rendere disponibili e fruibili alle OdV tutta una serie di informazioni spesso complesse e frammentate, nonché i lavori conclusivi e compositi dei convegni promossi dal CSV.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>stampati</i> - <i>postali e costi di diffusione</i> 		

Anno: 2011	SCHEDE PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /_/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /X/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">CONVEGNISTICA</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Attraverso questa azione il CSV dei Due Mari prevede la realizzazione di particolari eventi pubblici non già dettagliatamente programmabili ma da realizzare in base alle esigenze contingenti. È interesse del CSV, infatti, stare sempre "sul pezzo" e poter dare spazio a quelle esigenze di volta in volta emergenti e rilevate all'interno del più ampio scenario di contesto o segnalate direttamente dalle diverse associazioni.

Tutti gli argomenti affrontati saranno di pertinenza del mondo del volontariato e potranno riguardare nuove disposizioni ed opportunità in quest'ambito, ovvero temi di grande rilevanza per l'agire solidaristico.

MODALITÀ OPERATIVE:

Le modalità operative saranno quelle classiche previste per l'organizzazione di un convegno quali:

- Definizione del programma con individuazione degli argomenti e dei relatori;
- Stampa del materiale di informazione dell'iniziativa;
- Pubblicizzazione e diffusione dell'iniziativa, affissione manifesti, invio locandine, eventuale conferenza stampa;
- Realizzazione evento;
- Stampa e diffusione atti (ove previsto)

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Aggiornare i volontari delle OdV rispetto a nuove disposizioni, opportunità o tematiche attuali di particolare rilevanza
- Approfondire tematiche cogenti per le organizzazioni di volontariato.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>stampati, postali e costi di affissione</i> - <i>affitto sale e altri costi seminariali</i> 		

Anno: 2011	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /_/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /X/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">IL VOLONTARIATO CHE CAMBIA: Il ricerca sulle organizzazioni di volontariato nella provincia di Reggio Calabria</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011</p> <p>Durata mesi: 10</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

La presente azione mira ad un aggiornamento della ricerca già realizzata nel biennio 2005-2006 sulle organizzazioni di volontariato della provincia di Reggio Calabria. Allora erano state censite 180 organizzazioni di cui 169 raggiunte dai ricercatori di CSV. A poco più di cinque anni registriamo un incremento del numero di organizzazioni pari al doppio di quelle precedentemente intervistate. Quale fenomeno sottende questo incremento? Quali dati di contesto? Cosa genera sul territorio questa maggiore presenza di OdV? Il volontariato è veramente cresciuto?

Queste alcune delle domande cui si cercherà di dare risposta con la presente ricerca. L'analisi dei dati avverrà anche attraverso la comparazione con la ricerca precedente. In tal senso è stata ripristinata la collaborazione con il Dipartimento di Sociologia dell'Università della Calabria che ha collaborato alla prima edizione.

Questa azione era già presente nella programmazione 2010. Sono state realizzate una serie di attività preparatorie tra cui la revisione dello strumento di rilevazione. Rispetto al precedente questionario, per esempio, è stata aggiunta una sezione volta ad indagare i rapporti tra CSV ed OdV ed il gradimento delle azioni di CSV.

MODALITÀ OPERATIVE:

Il processo operativo è quello tipico della ricerca:

- Ricerca documentale di quanto già esistente;
- Costruzione delle ipotesi di ricerca;
- Realizzazione dei questionari e degli strumenti di ricerca;
- Raccolta dati;
- Aggregazione e lettura dei dati;
- Pubblicazione e diffusione dei risultati.

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Conoscere più da vicino il mondo del volontariato nel territorio di riferimento del CSV ed in modo particolare studiare il fenomeno dell'accrescimento esponenziale del numero delle organizzazioni di volontariato anche attraverso la comparazione con la ricerca precedente;
- Conoscere più da vicino e recensire le organizzazioni di volontariato della provincia;
- Indagare i bisogni delle OdV per progettare la programmazione futura dei servizi di CSV;
- Indagare la conoscenza del CSV presso le associazioni;
- Valutare il gradimento di CSV presso le OdV.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi - <i>personale interno</i> - <i>costo Università</i> - <i>ricercatori CSV</i> - <i>Pubblicazione e diffusione risultati</i> - <i>Altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEDA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** /_/ **RENDICONTAZIONE**

<p>Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97)</p> <p>a) PROMOZIONE /_/</p> <p>b) CONSULENZA /_/</p> <p>c) FORMAZIONE /_/</p> <p>d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE /X/</p> <p>e) AZIONI COMPLESSE /_/</p> <p>(da indicare il settore prevalente)</p>	<p>Denominazione dell'azione (servizio/attività):</p> <p style="text-align: center;">Ricerca sulle tendenze giovanili nella Provincia di Reggio Calabria</p>
	<p>Data inizio: gennaio 2011</p> <p>Durata mesi: 12</p>

Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:

Il CSV intende dedicare particolare attenzione ai giovani ed alla promozione del volontariato presso le fasce giovanili.

La presente azione, che appunto, riguarda una ricerca in campo giovanile, è finalizzata ad implementare quel *know now* indispensabile per meglio orientare le varie iniziative programmate e che avranno come target i giovani.

Sono previste importanti collaborazioni con il mondo della scuola ma anche con quelle delle maggiori aggregazioni giovanili.

La ricerca verrà realizzata in partnership con il Dipartimento di Sociologia dell'Università della Calabria che ha, tra le sue linee programmatiche, un'analogia linea di indagine.

È possibile che il campione della ricerca venga selezionato in tutta la provincia così da rendere più oggettiva la rilevazione ed i suoi risultati più rappresentativi dell'universo reggino.

MODALITÀ OPERATIVE:

Il processo operativo è quello tipico della ricerca:

- Ricerca documentale di quanto già esistente;
- Costruzione delle ipotesi di ricerca;
- Realizzazione dei questionari e degli strumenti di ricerca;
- Raccolta dati;
- Aggregazione e lettura dei dati;
- Pubblicazione e diffusione dei risultati.

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Conoscere più da vicino il mondo giovanile del territorio della provincia reggina con particolare riferimento alle tendenze ed ai bisogni dei giovani;
- Far conoscere il CSV tra i giovani;
- Indagare su come sia possibile far incrociare ed interagire il complesso universo giovanile con il mondo del volontariato.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>costo Università</i> - <i>Pubblicazione e diffusione risultati</i> - <i>Altri costi</i> 		

Anno: 2011	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ PROGRAMMAZIONE /_/ RENDICONTAZIONE

Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97) <ul style="list-style-type: none"> a) PROMOZIONE b) CONSULENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE e) AZIONI COMPLESSE (da indicare il settore prevalente)	Denominazione dell'azione (servizio/attività): Consulenza, assistenza e tutoring alle associazioni di volontariato
	Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>L'attività di consulenza mira ad offrire alle associazioni di volontariato, un supporto nelle tante incombenze relative sia alla gestione dell'associazione che alla gestione delle specifiche attività. Alle associazioni più anziane si tratterà di garantire un servizio a sportello, attivabile secondo necessità.</p> <p>Per le associazioni di nuova costituzione, invece, si offrirà un accompagnamento più globale, una sorta di presa in carico più complessiva. Tale attività non si configura, dunque, come occasionale ma necessita di un progetto di insieme che prevede degli step precisi anche attivando le altre figure professionali di cui il CSV dispone.</p> <p>MODALITA' OPERATIVE:</p> <p>Per accedere all'attività di consulenza è sufficiente contattare la segreteria del CSV. La segreteria decodificherà la richiesta e si occuperà di fissare le modalità di fruizione della stessa adattandole alle esigenze della singola organizzazione. In questo senso le singole OdV saranno raggiunte anche sui territori presso gli sportelli di riferimento.</p> <p>OBIETTIVI strategici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Offrire alle odv un luogo "fisico" dove poter consultare esperti ed ottenere consulenza in ambito contabile e fiscale; legale; progettuale ed organizzativo. - Segnalare in tempi utili le novità circa le norme che interessano il settore non profit. - Portare all'attenzione delle OdV aspetti e/o argomenti a volte trascurati per mancanza di tempo o di informazioni. - Offrire consulenza e supporto su argomenti e problematiche non espressamente richieste ma di potenziale interesse delle OdV (bandi di gara, agevolazioni, iscrizioni a registri, ecc.). - Informare le organizzazioni di volontariato riguardo l'elenco degli adempimenti amministrativi, contabili, fiscali, juslavoristici, civilistici, assicurativi per gli enti non profit. - Diffondere stralci e sintesi di provvedimenti legislativi, circolari e risoluzioni ministeriali, segnalazione e commenti alle principali circolari e risoluzioni che interessano il mondo del volontariato e il Terzo Settore in generale. Tale diffusione potrà avvenire sia attraverso news letter dedicate, sia attraverso la stampa o la composizione di documenti cartacei.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti	150	
Costi		
- <i>personale interno</i>		
- <i>altri costi</i>		

Anno: 2011	SCHEMA PROGETTO CSV: Centro Servizi al Volontariato dei Due Mari Reggio Calabria	Mod. A.1
-------------------	---	-----------------

/X/ **PROGRAMMAZIONE** / __ / **RENDICONTAZIONE**

Relativa all' area di: (riferimento art. 4 del DM 10/97) a) PROMOZIONE b) CONSULENZA c) FORMAZIONE d) INFORMAZ/DOCUMENTAZIONE e) AZIONI COMPLESSE (da indicare il settore prevalente)	Denominazione dell'azione (servizio/attività): Consulenza, assistenza e supporto alle attività di progettazione sociale delle organizzazioni di volontariato
X/	Data inizio: gennaio 2011 Durata mesi: 12

<p>Descrizione molto sintetica dell'attività, obiettivi strategici, metodologia per l'attuazione:</p> <p>L'attività di cui alla presente scheda riguarda l'azione di assistenza alla Progettazione Sociale delle OdV. Tale assistenza si concretizza, in particolare, in un supporto nella rendicontazione economica e sociale dei progetti approvati a valere il "Bando di perequazione sociale 2008" .</p> <p>MODALITA' OPERATIVE: Per accedere all'attività di consulenza è sufficiente contattare direttamente l'addetto del CSV che si occuperà di pianificare l'attività consulenziale secondo le esigenze espresse dalla singola organizzazione. In questo senso le singole OdV potranno fruire dell'assistenza anche sui territori presso gli sportelli di riferimento.</p> <p>OBIETTIVI strategici: Offrire alle odv la consulenza di esperti in ambito progettuale e per tutti gli aspetti inerenti anche la gestione del progetto, nonché rispetto la rendicontazione dello stesso. Supportare le OdV nella strutturazione di competenze atte alla gestione e rendicontazione di progetti.</p>
--

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	15 capofila	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi		
- <i>personale interno</i>		
- <i>altri costi</i>		

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi <ul style="list-style-type: none"> - <i>personale interno</i> - <i>personale esterno</i> - <i>formazione volontari</i> - <i>rimborsi volontari</i> - <i>costi da gestione sportelli</i> - <i>stampati</i> - <i>altri costi</i> 		

OBIETTIVI STRATEGICI:

- Conoscere da vicino alcuni aspetti del disagio sociale e della povertà nel territorio della provincia reggina;
- Programmazione con le odv reggine di azioni sinergiche di contrasto al fenomeno della povertà così come emerso dalle rilevazioni svolte.

OPERATIVITÀ	Programmazione	Rendicontazione
N° associazioni coinvolte	Tutte	
N° utenti serviti / partecipanti		
Costi <ul style="list-style-type: none">- <i>personale interno</i>- <i>personale esterno</i>- <i>formazione volontari</i>- <i>rimborsi volontari</i>- <i>divulgazione dei risultati dell'indagine i</i>- <i>altri costi</i>		