

Io non rischio 2020

L'edizione digitale

Anche quest'anno torna Io non rischio ma in una nuova veste.

Ecco le novità che ci attendono

Io non rischio è una campagna di comunicazione che ha per tema le **buone pratiche di protezione civile**. Anche se il rischio sanitario non è ancora tra quelli trattati dalla campagna, in questi lunghi mesi di **emergenza pandemica** abbiamo avuto la conferma di quanto le scelte e le azioni di ognuno finiscano inevitabilmente per incidere sulla vita di tutti. Più una comunità si dimostra preparata e informata sui rischi che corre e sulle buone pratiche da adottare per mitigarli, più risulta resiliente e capace di affrontare qualsiasi emergenza.

Ma informare sulle buone pratiche di protezione civile non basta. Bisogna saperle vivere in prima persona e incarnarle, per promuoverle.

Pertanto, per minimizzare la possibilità di assembramenti e – allo stesso tempo – per rispettare il **distanziamento fisico e sanitario** senza rinunciare alla vicinanza sociale, l'edizione 2020 di **Io non rischio** è un'edizione digitale.

I nostri consueti luoghi di incontro e condivisione – le piazze – continueranno a esserci. Ma prenderanno vita in uno spazio “altro”: lo spazio digitale.

Le associazioni di volontariato che aderiscono a INR organizzeranno dei **punti d'incontro online**, su Facebook, integrando i Social Media con le piattaforme di meeting a distanza. Le **pagine** e gli **Eventi Facebook** saranno i punti di aggregazione digitale, aperti alla partecipazione di tutti i cittadini che vogliano informarsi e condividere le proprie esperienze sui rischi che insistono sui nostri territori e sulle buone pratiche che possiamo adottare per mitigarli.

In fondo, **Io non rischio** è una campagna di comunicazione che promuove la **resilienza**. Nell'ambito della protezione civile, la resilienza di una comunità viene definita come la sua capacità di affrontare gli eventi calamitosi, di superarli e di uscirne rafforzata o addirittura trasformata. Abbiamo adesso l'occasione di dimostrare l'esattezza di questa definizione accogliendo la sfida del cambiamento e della trasformazione, conciliando la necessità del distanziamento imposto dalla pandemia con l'importanza del continuare, sempre più, a partecipare, incontrarci e condividere esperienze e informazioni.

Il Gruppo Comunale di Reggio Calabria e l'Associazione Asproverde di Sinopoli, come dall'edizione 2017, organizzano la piazza condivisa.

Seguici alla pagina Facebook: [@INR2020.ReggioCalabria.Sinopoli](https://www.facebook.com/INR2020.ReggioCalabria.Sinopoli)