

VAGONE FMD. DA 01 A 100

La prima comunità di pratica digitale a Binario F

Con il programma “Vagone FMD. Da 01 a 100” la Fondazione Mondo Digitale torna ad animare virtualmente gli spazi di Binario F. Le attività si articolano lungo quattro assi d'intervento:

- **Gestione dell'emergenza sanitaria.** Con format innovativi guidiamo destinatari di tutte le età alla scoperta della corretta informazione scientifica e all'uso di strumenti critici di verifica delle fonti.
- **Promozione della crescita per favorire la ripresa economica.** Aiutiamo piccoli imprenditori, artigiani, manager e operatori delle imprese sociali a sviluppare nuovi modelli e azioni innovative di trasformazione digitale per rispondere alla crisi.
- **Attenzione all'inclusione e alle fragilità.** Non lasciamo indietro i più fragili, come chi ha perso il lavoro e ha bisogno di acquisire velocemente competenze qualificanti e spendibili; o come gli anziani, spesso esclusi dalla partecipazione alla vita sociale.
- **Diffusione delle competenze chiave a partire dai giovani.** Coinvolgiamo gli studenti in un percorso formativo sulle competenze digitali, imprenditoriali e sulle nuove professioni.

OBIETTIVI

- Accompagnare cittadini, piccole imprese e organizzazioni nella trasformazione digitale mettendo al centro i bisogni dei territori e delle comunità per uscire dalla crisi.
- Sostenere la formazione imprenditoriale continua, l'autoimprenditoria e la cultura d'impresa.
- Valorizzare il ruolo delle PMI e delle organizzazioni del Terzo settore come riferimento per i territori e le comunità.

- Creare opportunità di scambio e collaborazione tra settore pubblico e privato con un approccio di *cross fertilization*.
- Sviluppare attitudini e competenze per lo sviluppo di soluzioni innovative e condivise a problemi comuni.

DESTINATARI

Artigiani e piccoli imprenditori nei settori turismo, cultura, ristorazione e servizi; manager e imprenditori del sociale; operatori del Terzo settore e del pubblico; giovani e categorie vulnerabili.

ATTIVITÀ

- **LIVE DIGITAL LAB.** Laboratori dedicati a imprese e organizzazioni del Terzo settore per esplorare le potenzialità del digitale e sperimentare soluzioni innovative di comunicazione, vendita in rete e apertura a nuovi mercati.
- **CHECK TALK.** Format collaborativo per aiutare i cittadini a padroneggiare strumenti critici per la verifica delle informazioni e la corretta interpretazione dei fatti.
- **HOT & COLD CASES.** Focus group composti da esperti, rappresentanti di enti locali, piccole imprese, enti del terzo settore, studenti e cittadini si confrontano sul tema delle competenze digitali a servizio della ripresa economica e sociale per scambiarsi buone pratiche e individuare sfide e priorità di intervento.
- **VIDEO HELP.** 5 video guide che rispondono in modo efficace alla domanda “Come fare per...”. Tutorial facili da condividere e da guardare in ogni situazione.