



SOCIAL MASTER CLASS 2022

FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO ALLA CRESCITA DEL TERZO SETTORE

Mercoledì 23 marzo 2022, ore 10-11.30

Evento di presentazione di Social Master Class 2022, ciclo gratuito di webinar e focus group rivolti al Terzo Settore che si rinnova nell'organizzazione e si arricchisce nei contenuti con 11 temi trattati, che vanno dalla strategia alle operations. Il progetto formativo viene sviluppato a tre voci con i contributi delle imprese associate di Fondazione Sodalitas, delle organizzazioni del Terzo Settore e dei manager volontari di Sodalitas.

Le organizzazioni partecipanti all'evento potranno iscriversi con priorità al ciclo di workshop Social Master Class.

SALUTI DI BENVENUTO

Alessandro Beda, Fondazione Sodalitas

LE SFIDE DEL TERZO SETTORE E L'IMPORTANZA DELL'ECONOMIA SOCIALE

Vanessa Pallucchi, Portavoce Forum del Terzo Settore

SOCIAL MASTER CLASS 2022: CONTENUTI, ORGANIZZAZIONE E TIMELINE

Alessandro Guido, Fondazione Sodalitas

LA VOCE DELLE IMPRESE PARTNER

Lorenza Barsanti, Snam

Tiziana Dell'Orto, EY

Paolo Lavatelli, KPMG

Monica Mazzucchelli, Consulnet Italia- SIRCLE

Serena Pietrosanti, Hogan Lovells

Serena Sarno, QVC Italia

Armida Susanna Tancredi, Intesa Sanpaolo

CONCLUSIONI E APERTURA DELLE ADESIONI

Alessandro Guido, Fondazione Sodalitas

Modera *Giovanna Maria Fagnani*, Giornalista Corriere della Sera

[ISCRIVITI ALL'EVENTO](#)

Social Master Class è realizzata in collaborazione con alcune imprese associate a Fondazione Sodalitas:

